



OPEN TO INNOVATE

Trend dell'Innovazione

Co-progettare con i soci: una sintesi del workshop
del 24 Gennaio, 2025



CLUST-ER INNOVATE

INNOVAZIONE NEI SERVIZI

Questo report è stato scritto da Asia Guerreschi e Alessandro Montanaro, Data Analyst presso Clust-ER Innovate e ricercatori dell'Università di Ferrara presso il Dipartimento di Economia e Management per la serie di report prodotti del [Living Lab Open2Innovate](#) (LL O2I).

Asia Guerreschi, PhD

Data Analyst presso Clust-ER Innovate e Post-Doctoral Researcher all'Università di Ferrara (Dipartimento di Economia e Management). La sua attività di ricerca si concentra su eco-innovazione ed economia circolare, con particolare attenzione ai modelli cooperativi.

Alessandro Montanaro, PhD

Data Analyst presso Clust-ER Innovate e Post-Doctoral Researcher all'Università di Ferrara (Dipartimento di Economia e Management). La sua attività di ricerca si concentra su innovazione, contabilità economico-ambientale e relazioni tra ambiente e commercio internazionale.

Il presente report è destinato a finalità informative, di ricerca e di divulgazione. È consentita la riproduzione parziale dei contenuti esclusivamente previa citazione della fonte. La riproduzione integrale, la diffusione a fini commerciali o la modifica dei contenuti sono vietate senza autorizzazione scritta del Clust-ER Innovate.

Ogni credito è riservato al Clust-ER Innovate.
Per informazioni contattare info@innovate.clust-er.it.

Scritto e caricato nel Dicembre, 2025



Indice

1. Introduzione.....	3
1.1 Il report.....	4
2. Obiettivo Tavoli di Lavoro.....	5
Il ruolo dei soci nel LL O2I.....	5
Gli obiettivi e aspettative dal LL O2I.....	5
2.1 Tavolo 1: FLAMINGO ANTICIPATORE.....	6
2.2. Tavolo 2: NIBBIO LOGO POIETICO.....	9
2.3 Tavolo 3: L'IMMANGIATORE AQUATTROCCHI.....	11
2.4 Tavolo 4: REGINA PLURIARTO.....	13
2.5 Tavolo 5: IL BASILISCO ILLUSTRATORE.....	17
2.6 Tavolo 6: OROLOGIAIO CON LA PENNA.....	18
2.7 Tavolo 7: MECCANICO CAMALEONE.....	21
3. Conclusione.....	26
3.1 Gli obiettivi e aspettative dal LL O2I.....	26
3.2 Il ruolo dei soci nel LL O2I.....	26
4. Il futuro del LL O2I IKIGAI.....	28



1. Introduzione

Il 24 gennaio 2025 si è svolto presso la sede di Search On Media Group il workshop “I trend dell’innovazione”, promosso dal Clust-ER Innovate. L’incontro ha rappresentato un momento chiave di confronto e co-progettazione tra i soci, con un focus strategico sui temi della trasformazione digitale e delle tecnologie abilitanti.

L’evento ha combinato momenti di interazione dinamica, riflessione collettiva e condivisione di esperienze, con l’obiettivo di costruire una visione comune per le future attività del Clust-ER. A partire dal quiz introduttivo “Tricks&Trends”, pensato per stimolare il dibattito sui brevetti e i trend tecnologici emergenti, fino ai tavoli di lavoro del **Living Lab Open2Innovate (LL O2I)**, il workshop ha visto una partecipazione attiva e propositiva da parte di tutti i presenti.



Il concetto originario è che il LL O2I permettesse di avere dati trasformati in informazioni da mettere a disposizione dei Soci e del territorio. Offrire focus e studi tematici sui trend, le criticità e le possibilità di sviluppo dell’ambito “digital transformation” permettendo di avere una visione più ampia, a supporto delle decisioni organizzative e progettuali.

Avere un presidio tematico sulle evoluzioni e i trend tecnologici significa quindi accompagnare i Soci nell’acquisire un maggiore know-how, che permetta loro di impostare al meglio le proprie strategie di sviluppo e progettazione di medio-lungo termine, offrendo la possibilità di valutare anche parametri e ambiti di investimento non individuabili da una semplice analisi sviluppata autonomamente. Le ipotesi è che il LL O2I possa avere due impatti chiave

Verso l’interno del Clust-ER condividere valore per i Soci e l’ecosistema interno

- presidiare il settore con autorevolezza, aumentando il mantenimento dei Soci
- permettere ai Soci di “orientare” gli ambiti di studio tramite survey e partecipazione diretta



- permettere al Cluster Manager e al Board di prendere decisioni più mirate nella scelta delle attività di sviluppo del Clust-ER
- avere un dialogo costruttivo, bidirezionale e di reciproco supporto con Regione ed ART-ER

Verso l'esterno del Clust-ER condividere valore per l'ecosistema esterno

- presidiare il settore con autorevolezza, aumentando la attrattività sui Soci
- posizionarsi come un interlocutore che ha “il polso” del proprio settore e che può essere portatore di valore anche grazie a questo know-how (reputation)
- sedere a tavoli istituzionali e non, nazionali e internazionali, portando know-how autorevole
- essere un interlocutore di Regione ed ART-ER in contesti nazionali e internazionali come portavoce di settore

1.1 Il report

Questo report vuole presentare i risultati delle tavole di lavoro descrivendone il processo metodologico e di creazione per raccogliere ulteriori commenti dei soci partecipanti, ma anche di quelli che non hanno potuto partecipare dei risultati dei tavoli di lavoro e quindi inquadrare la direzione finale di O2I.



2. Obiettivo Tavoli di Lavoro

I tavoli, predisposti in modo randomizzato prima dell'evento, avevano l'obiettivo di co-progettare insieme ai soci partecipanti gli ambiti tematici, gli strumenti di comunicazione, le azioni e le opportunità di collaborazione per la realizzazione dei punti essenziali per inquadrare il LL O2I.

Ad ogni tavolo di lavoro (7) si è consegnato un canva (Figura 1) su cui lavorare collettivamente invitando ogni partecipante a contribuire inserendo tramite l'uso di post-it per ogni sezione il proprio parere.

Il canva è stato strutturato per rispondere dei quesiti su LL O2I su due macro gruppo (gli obiettivi del LL O2I e il ruolo dei soci nello stesso) e 6 micro:

Il ruolo dei soci nel LL O2I

1. **Benefici:** Quale effetto avranno le attività del LL O2I per la tua organizzazione? Come potranno aiutare i soci del Cluster-ER Innovate?
2. **Canali:** Come vorrebbe il socio che il LL O2I condivida dati e informazioni? (e.g., infografiche, social media..)
3. **Contributi:** Cosa potrebbero e vorrebbero i soci portare al LL O2I?

Gli obiettivi e aspettative dal LL O2I

1. **Attività:** Quali attività chiave vorrebbero i soci che fossero fatte nel LL O2I?
2. **Ambiti:** In quali ambiti vorrebbero i soci che il LL O2I raccolga dati, trend, best practices e semplifichi le informazioni per supportarli per strategia e consapevolezza?
3. **Partner e Risorse:** Con quali stakeholder vuole il socio che il LL O2I li metta in contatto? Vi sono report o database (pubblici) da cui i soci vorrebbero che il LL O2I estrasse le informazioni per semplificare e correlare?

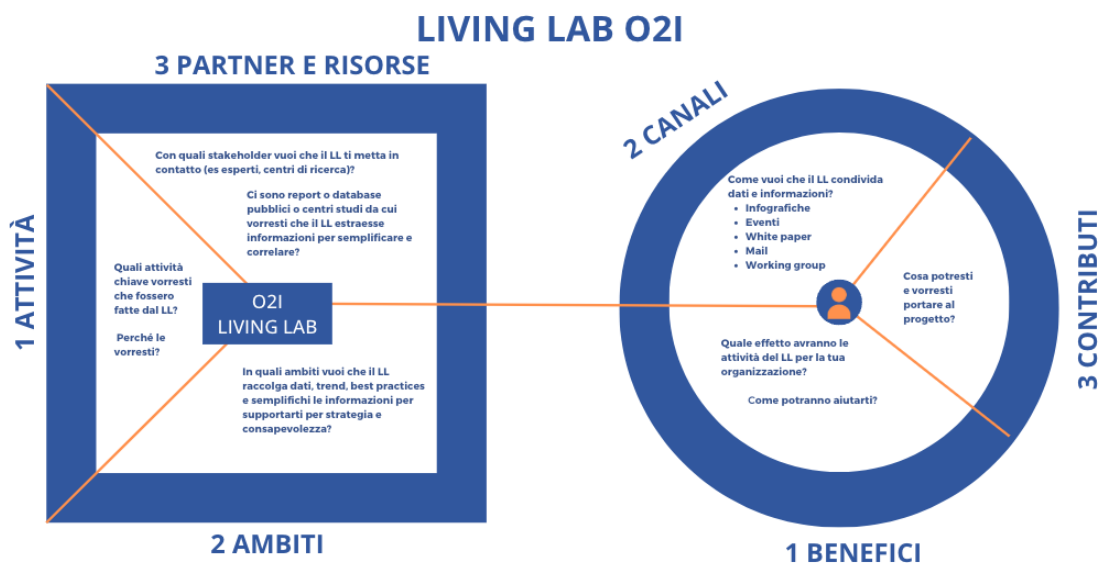


Figura 1. Struttura Canva LL O2I

2.1 Tavolo 1: FLAMINGO ANTICIPATORE

Il primo tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- MEEO
- METAPROJECTS
- LHP Europe Srl
- Includia Srl
- IQC - Italian Quality Company srl
- GeoSmart.Lab - Sis-Ter Srl SB
- Confindustria Emilia-Romagna Ricerca
- EMIL Banca
- Università degli Studi di Bologna

Tabella 1. Risposte Canva Tavolo 1

Sezione	Contributo
---------	------------



Ambiti	Marketing
Ambiti	Digital Transfer
Ambiti	Agritech
Ambiti	Aerospazio
Ambiti	Energia
Ambiti	Cooperazione Internazionale
Ambiti	Inclusione
Ambiti	Collaborazioni interregionali
Ambiti	Transfer Pratiche (Piano Politico)
Attività	Agevolare Trasformazione Conversazione Skill
Attività	Formazione competenze colmare gap fra accademia e lavoro
Attività	Chiedere dai bassi (utenti aziende) "survey" NO MEGATREND
Attività	soci mettono a disposizione esperienza
Attività	Spiegare cosa fanno gli altri vetrina attività + contaminazione
Attività	Guida strategica e marketing (aiuto per bandi e fondi)
Attività	Trend, White Paper
Attività	Survey strutturate con più frequenza su temi e trend
Benefici	Grazie alla piattaforma avremo accesso a tutte le info di cui abbiamo bisogno
Canali	Podcast
Canali	Email
Canali	Piattaforma
Canali	Non solo sintesi, ma approfondimenti
Contributi	Casi studio
Contributi	Know-how aziendali non strategico
Contributi	concetto valore tecnologia (piattaforma)
Partner e Risorse	Amministrazione Europea (contrasti per legislazione e chiarimenti)
Partner e Risorse	Canale dialogo con "piani superiori" per capire le tematiche (e.g. regione support, piano industriale, scalabilità)
Partner e Risorse	Database idee progettuali + tech abilitanti
Partner e Risorse	Logging istituzionale
Partner e Risorse	Regioni, Pianificatori, Finanziari, Marchi e Brevetti
Partner e Risorse	Consorzio di Università, Technopoli, Reti di Imprese, Altri Cluster





2.2. Tavolo 2: NIBBIO LOGO POIETICO

Il secondo tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- Sacmi sc
- Applied Srl
- Archita Engineering srl
- KEDOS SRL
- Casco Learning
- Neurally Srl
- ITCORE NETWORKS
- EMIL Banca
- IFOA

Tabella 2. Risposte Canva Tavolo 2

Sezione	Contributo
Ambiti	LLM per servizi post-vendita e customer care
Ambiti	Certificazioni soluzioni su AI act e Cybersecurity act
Ambiti	Sovranità tecnologica
Ambiti	Sovranità delle competenze
Ambiti	Sistemi di attrattività dei talenti
Ambiti	Trend innovazione e strumenti (anche finanziari) in ambito europeo
Ambiti	Impatto ambientale delle nuove tecnologie con focus AI
Ambiti	Impatto deregulation USA su adozione delle tecnologie in Europa riguardo AI
Attività	Contaminazione e confronto con altre aziende
Attività	Analisi macrofiliera
Attività	Valutazione nascita filiera locale AI
Attività	Best practices per il supporto di una community regionale su sviluppo AI
Attività	Working groups con più biodiversità (peers europei confrontabili, end-users)
Attività	Focus su certificazioni: regolamentazione e ricadute attese
Attività	Informazioni su culture e modelli di gestione delle persone, anche per settori di nicchia (es. passaggi generazionali)
Benefici	Orientamento della formazione (training & re-training) interpretando i trend
Benefici	Mindset più aperto grazie all'accesso a nuovi temi, persone e competenze
Benefici	Fiducia, mappatura delle conoscenze
Benefici	Maggiore consapevolezza e meno trasferimento di know how in forma verbale



Benefici	Maggiore velocità di acquisizione conoscenze e crescita culturale
Canali	POC del cluster - sperimentazioni pratiche
Canali	Portale online dove trovare materiale prodotto/condiviso dal cluster, diviso per argomenti e con sezione su "novità"
Contributi	PdV dei grandi system integrator a metà della filiera
Contributi	Network Emilbanca + connessione con start-up
Contributi	Approcci metodologici ai lavori di gruppo
Partner e Risorse	Cineca e AI Factory (da avvicinare al territorio e alle PMI)
Partner e Risorse	Bridge con Università
Partner e Risorse	Esperti legali (es. studi legali)
Partner e Risorse	Più biodiversità (aumentare contatti con end-users)



2.3 Tavolo 3: L'IMMANGIATORE AQUATTROCCHI

Il terzo tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- Almaviva Spa
- commonground srl
- Feclera srl sb
- MISTER Smart Innovation Srl
- RONCUCCI & PARTNERS
- Ex Machina Italia Srl
- ITCORE NETWORKS
- Emil Banca

Tabella 3. Risposte Canva Tavolo 3

Sezione	Contributo
Ambiti	Servitizzazione
Ambiti	Innovazione cross-industry
Ambiti	Distretti produttivi / Supply value chain
Ambiti	Innovazione digitale
Ambiti	Approccio cooperativo come formula per l'innovazione
Ambiti	"La fabbrichetta è cresciuta" - MPMI a conduzione familiare: competenze artigianali/produttive
Ambiti	Operatori economici per la condivisione dei dati del sistema produttivo
Attività	Knowledge transfer cross-industry
Attività	Condivisione progetti e risultati ottenuti
Attività	Matching corporate - startup - ricerca
Attività	Position paper, report, mvp, market insight
Attività	Creazione di pilot, POC, ricerca applicata
Attività	Condividere market failures (anti-fragilità), lessons learned da fallimenti aziendali
Attività	Palestra playground sperimentale
Attività	Competenze verticali su ambiti di nicchia
Attività	Generare nuove linee di business (spinoff, startup, opportunità)
Attività	Commissionare programmi di ricerca su ambiti specifici per un valore condiviso (Co-opetition)
Benefici	Contrasto al tech-loch (= investimento e controllo dati da parte di grosse aziende)
Benefici	Capire il valore dei dati per potenziare le proprie strategie di business



Benefici	Spazio sicuro per il proprio business
Benefici	Capacità strategica, esperienza, creatività, capacità selettiva
Canali	Accesso "riservato" (regole condivise & valore comune)
Canali	Elefante nella stanza: HUB o CLUB dell'innovazione?
Canali	Rischio scatole cinesi
Contributi	Competenze, contatti
Contributi	Network, credito
Contributi	Use case topic
Contributi	Tool per POC
Contributi	Consulenza verticale
Contributi	Case studies da studiare
Partner e Risorse	Università, reti CNR, tecnopoli
Partner e Risorse	Mondo della consulenza strategica



2.4 Tavolo 4: REGINA PLURIARTO

Il quarto tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- Zuffellato
- Rekeep SpA
- ITS Academy Adriano Olivetti
- Digitek Srl
- Neurally
- Mavigex srl
- ENEA
- Alchimie Digitali

Tabella 4. Risposte Canva Tavolo 4

Sezione	Contributo
Ambiti	Bandi IT e Estero
Ambiti	Analisi Settore Servizi
Ambiti	Paper e Dati per Motivare PMI a crescere
Ambiti	Gestione e protezione del territorio
Ambiti	Best Practices
Ambiti	Digital Twins in ambito urbano
Ambiti	Assetti organizzativi e processi di lavoro che richiesono e facilitano lo sviluppo di nuove competenze
Ambiti	Trend Settore Agroalimentare
Ambiti	Implementare Cybersecurity Data Protection Compliance EU GDPR MIS2
Attività	Favorire l'incontro fra gli attori per clust-ER per favorire il match tra domanda/offerta nel mondo del lavoro
Attività	Favorire l'incontro e lo scambio con le imprese e i centri di ricerca per tenere aggiornati profili professionali
Attività	Messa a fattore comune di spazi
Attività	Progettazione condivisa con aziende
Attività	Quali sono le necessità di formazione
Attività	Partecipazione comune ai bandi
Attività	Dati sul cyber risk delle PMI e regionale (ER)
Attività	Trovare partner EU per progetti (anche EU)
Attività	Sinergie



Attività	Facilitare il dialogo
Attività	Scouting di nuovi trend
Attività	Nessuna azienda è tuttologia
Attività	Competenze
Attività	Creare reti
Attività	Ricerca informazioni sui bandi / Prodotti EU
Attività	Incontro Domanda/Offerta
Attività	Raccogliere idee/esigenze Proporre soluzioni
Attività	Intermediazione Consulenza Bandi E Finanzia Agevolata
Benefici	Rete Contatti Selezionati
Benefici	Aumentare la Visibilità delle iniziative a cui partecipare / Informare
Benefici	Partecipazioni attività
Benefici	Aumentare Opportunità
Benefici	Risparmiare Tempo
Benefici	Aumentare la conoscenza
Benefici	Lead Generation, KPI; Crescita Aziendale
Benefici	Contatti
Benefici	Consapevolezza
Benefici	Elaborare KPI per valutare iniziative
Benefici	Ampliamento rete di conoscenze
Canali	Osservatorio Permanente
Canali	Cyberisk
Canali	Infografica da analisi statistiche
Canali	Missioni
Canali	Hackathon
Canali	Infografiche
Canali	Newsletter
Canali	Mail
Canali	White Paper
Canali	Email
Canali	Video
Canali	Call



Canali	Eventi
Canali	Infografiche pensate per i social
Canali	AI Week Festival
Canali	Working Group
Contributi	Formazione Tecnica
Contributi	Crescita culturale
Contributi	Allargamento Gruppo
Contributi	Nuovi collaboratori
Contributi	Nuovi Clienti
Contributi	Partecipazione White Paper, Ricerche, Eventi
Contributi	Presentazioni Attività
Contributi	Facilitazione tra vari realtà
Contributi	partecipazioni eventi
Contributi	Divulgazioni
Contributi	Consulenza
Contributi	Formazione
Contributi	Consulenza (AI, Tech)
Partner e Risorse	Contatti
Partner e Risorse	Bandi
Partner e Risorse	Ricerche di Mercato
Partner e Risorse	Open Data Istituzionale - Comune - Regione - Municipalizzate
Partner e Risorse	ACN Clusit
Partner e Risorse	Intermediari Finanzia Agevolata
Partner e Risorse	Contatti Relazioni Istituzionale / Politica
Partner e Risorse	Multiutilities
Partner e Risorse	Start Up
Partner e Risorse	Aziende di Trasporto / Sicurezza
Partner e Risorse	(PA)
Partner e Risorse	Ambiti Universitari
Partner e Risorse	Associazioni Nationali di Settore
Partner e Risorse	Parchi Tecnologici
Partner e Risorse	Aziende dei Settori ICT e Fashion che sviluppano sperimentazioni



Partner e Risorse	Centri di Ricerca che collaborano con aziende
-------------------	---



2.5 Tavolo 5: IL BASILISCO ILLUSTRATORE

Il quinto tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- CINECA
- Net Service S.p.A.
- Halnet srl
- Simatica Srl
- Zuffellato
- Doxee Spa
- BIG Digital srl
- ITCORE NETWORKS

Tabella 5. Risposte Canva Tavolo 5

Sezione	Contributo
Ambiti	AI, Utilities, Banche, Agroalimentare, Automotive, Sanità
Ambiti	3 livelli geografici: Italia, Europa, Mercati internazionali
Attività	Creazione cordate/consorzi per bandi di finanziamento
Attività	Anticipazione bandi di finanziamento
Attività	Condivisione esperienze e competenze
Attività	Creazione e somministrazione di sondaggi finanziati da sub-gruppi di soci
Benefici	Best practices settoriali
Benefici	Ridurre i tempi
Benefici	Autorevolezza e metodo
Benefici	Conoscenza e consapevolezza
Canali	Tavoli di lavoro sub-cluster (in presenza)
Canali	Sito web con credenziali
Canali	Gruppo/Community whatsapp
Contributi	Feedback puntuali dai soci
Partner e Risorse	Università, collaborazione su progetti di ricerca e formazione personale (es. cofinanziamento borse e dottorati di ricerca)
Partner e Risorse	Database quantitativi per addestrare modelli AI



2.6 Tavolo 6: OROLOGIAIO CON LA PENNA

Il sesto tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- Netservice S.p.A.
- IFOA
- LHP Europe Srl
- ITCORE NETWORKS SRL
- Università di Parma
- Codebaker srls
- Romagna Tech
- LEPIDA

Tabella 6. Risposte Canva Tavolo 6

Sezione	Contributo
Ambiti	Lato pratico della formazione
Ambiti	Educazione, istruzione, formazione,
Ambiti	Gestione dati e sicurezza
Ambiti	Ambiente
Ambiti	Servizi AI per le aziende e la PA
Ambiti	Sicurezza delle informazioni con l'aiuto della AI
Ambiti	Manufacturing
Ambiti	Financial services
Ambiti	Industria e Servizi
Ambiti	Cambiamento Mindset per la formazione
Ambiti	Connessione università e formazione (contesto lavorativo) (manca programmazione)
Ambiti	Industria, PA, Sanità
Ambiti	Passione culturale (che manca)
Ambiti	Big Data (tendenze / necessità)
Attività	Ascoltare esigenze imprese e giovani e farne fotografia
Attività	Aiutare le imprese a raggiungere gli standard Europei
Attività	Capire il vero ROI delle aziende per settore
Attività	Creare collegamenti tra partner del cluster su specifici ambiti
Attività	Creare informazioni su nuove tecnologie



Attività	Coinvolgere i giovani
Attività	Attività informazioni: seminari, incontri, report
Attività	Ascoltare le esigenze del territorio
Benefici	Sviluppare partnership win-win che combinino i "white space" dei partecipanti
Benefici	Condividere esigenze raccolte sul territorio
Benefici	Competenze a cui attingere
Benefici	Idee di collaborazioni
Benefici	Promuovere informazioni e strumenti sulle attività che possono essere fatte per ottenere risultati
Benefici	Orientare nella scelta dei servizi da proporre
Benefici	Orientare l'evoluzione interna
Benefici	Orientare la formazione interna
Benefici	Acquisire un quadro più chiaro della situazione produttiva del territorio
Canali	Sito per cercare competenti all'interno del cluster
Canali	Sito per cercare professionisti e consulenti
Canali	Sito Web Verticale
Canali	Linkedin
Canali	Mail Diretto
Canali	Eventi e networking
Canali	Seminari (anche virtuali)
Canali	Documenti
Canali	Consulenza con incontri
Canali	Portale e App
Canali	Seminari di approfondimenti
Canali	Scambio (informazioni e conoscenza) generale
Canali	Scambio (informazioni e conoscenza) ma con un focus
Contributi	Docenza, laboratori, didattica
Contributi	Collaborazioni tra social media e aziende e/o cluster
Contributi	Portare la propria esperienza
Contributi	Formazione verticale su argomenti insieme all'Università
Partner e Risorse	Giovani e associazioni di categoria
Partner e Risorse	Lavoro con le imprese
Partner e Risorse	Censire competenze partner cluster



Partner e Risorse	Poter cercare nel dettaglio la competenza
Partner e Risorse	Formazione specializzata
Partner e Risorse	Vorrei piu dati precisi sulla situazione produttiva dell'industria dell'ER
Partner e Risorse	Punto vista di una realtà intermedia fra mercato e università
Partner e Risorse	Professionisti fuori dall'ambito "IT" per consulenze specifiche



2.7 Tavolo 7: MECCANICO CAMALEONE

Il settimo tavolo era composto dalle seguenti realtà:

- Emil Banca
- digital design srl
- Includia Srl
- Daedalus-xr SRLS
- ITCORE NETWORKS
- HALNET SRL
- Atobit Software House
- Lavoropiù Spa
- digital design srl

Tabella 7. Risposte Canva Tavolo 7

Sezione	Contributo
Ambiti	Finanzia Agraria
Ambiti	Cyber
Ambiti	Accademico
Ambiti	Organizzi Processi Produttivi
Ambiti	ICT / Fashion / Energia
Ambiti	Andamento analisi mercato
Ambiti	Anagrafici / Contatti
Ambiti	Bandi / Progetti
Ambiti	Necessità
Ambiti	Collaborazioni
Ambiti	Trend
Ambiti	Strategie
Ambiti	Visione Prospettive
Ambiti	Metaverso
Ambiti	Sociale per filone
Ambiti	Aree di interesse nel mondo
Ambiti	Territorio Regionale
Ambiti	Logistico / Organizzativo
Ambiti	Industria 4.0 (match problema e soluzione)



Ambiti	Sanità e Digitale (match problema e soluzione)
Ambiti	Fragilità - Mobilità - Educazione (human centered trends)
Ambiti	Citizen Science - Progetti per accrescere la consapevolezza under 30 (>15)
Ambiti	Welfare Benefit e "compentation" "servitizzazione"
Benefici	Facilità reperire dati
Benefici	Chiarezza nei prodotti
Benefici	Piu visione del futuro
Benefici	Novità
Benefici	Know how
Benefici	Crescita competenze
Benefici	Lavoro incremento
Benefici	Qualità
Benefici	Utilità Sociale
Benefici	Distribuzione Economica
Benefici	Esperienza, Conoscenza, Soluzioni
Benefici	Punti di Vista trasversali interdisciplinari
Benefici	Progetti ad alto impatto - piu significativi
Benefici	Crescita aziendale
Benefici	Ricerca e sviluppo
Benefici	Network Creazione Consorzi
Benefici	Partnership durature nel tempo
Benefici	Sviluppo Nuove Opportunità
Canali	Slack Clust-ER
Canali	Dashboard con progetti in corso (possibilità di fare piccoli eventi)
Canali	Piattaforma collaborativa
Canali	Newsletter
Canali	Incontri
Canali	Applicativo Centralizzato
Canali	Incontri di aggiornamento
Canali	Gruppo What's App
Canali	Call telefonico / video call
Canali	EMAIL



Canali	LinkedIn / Instagram / What's App
Canali	Dashboard navigabile da tutto il cluster
Canali	Chat Teams / Simili (No What's App)
Canali	LinkedIn
Canali	Dashboard con notifica intelligente
Canali	Contatti rete
Canali	App Web / Portatile
Canali	Short MSG (what's app / SMS)
Canali	Bot Cluster
Canali	Newsletter
Canali	Infografica
Canali	Video
Canali	Podcast
Canali	Hackathon
Canali	Eventi / Osservatorio Permanente
Contributi	Informazione e contatti
Contributi	Collaborazione bandi e lavori di gruppi
Contributi	Sviluppo algoritmi AI
Contributi	Sviluppo Analisi
Contributi	Progettazione Piattaforma Web
Contributi	Infrastruttura
Contributi	Brainstorming
Contributi	Disponibilità
Contributi	Competenze
Contributi	Network Territoriale
Contributi	Spazi Fisici per gli incontri
Contributi	Slot 2/3 ore
Contributi	2 Ore al mese
Contributi	Contatti
Contributi	Conoscenze del territorio
Contributi	Competenze Necessità
Contributi	Competenze di coding



Contributi	Ampliamento della rete
Contributi	Disponibilità per progetti e collaborazioni
Partner e Risorse	Presentazione Progetti camera di commercio
Partner e Risorse	Ideazione collegamenti università
Partner e Risorse	Soluzioni efficienti noi del cluster
Partner e Risorse	Università
Partner e Risorse	Servizi sociali città metropolitana
Partner e Risorse	Istituzioni Enti Pubblici
Partner e Risorse	Enti Sociali
Partner e Risorse	CERVED o simili
Partner e Risorse	Social
Partner e Risorse	CRIF
Partner e Risorse	database comunali / regionali (aperture aziende etc.)
Partner e Risorse	Istituzioni / Comuni
Partner e Risorse	Consulenti bandi / finanziamenti
Partner e Risorse	Multiutilities
Partner e Risorse	Startup
Partner e Risorse	Parchi Tecnologici
Partner e Risorse	Aziende Trasporti
Partner e Risorse	Alma Laurea
Partner e Risorse	Nielsen
Partner e Risorse	Centri di Ricerca
Partner e Risorse	HR Manager
Partner e Risorse	Innovation Manager
Partner e Risorse	Aziende del territorio
Partner e Risorse	Google
Partner e Risorse	Banche dati - settore produttivo - servizi - trend / mercato sociali
Partner e Risorse	Spazio co-working (condivisione attività maggiore conoscenza reciproca per favorire la collaboraizone raccolta informazioni)
Partner e Risorse	Workshops
Partner e Risorse	Incontri
Partner e Risorse	Comunicazione Legacy
Partner e Risorse	Networking tramite speed-date (sia in presenza che a distanza)



Partner e Risorse	Scambio di progetti e idee, problemi
Partner e Risorse	Piattaforma condiviso a pero progetti per collaborare e esperienza
Partner e Risorse	Condivisione di servizi fruibili dai partecipanti (e non) e competenze
Partner e Risorse	Indicazioni su trend ed opportunità direzionale + accompagnamenti (e.g., bandi)
Partner e Risorse	Big Data for citizen
Partner e Risorse	Utilità e crescita cittadinanza attiva dal gemello digitale
Partner e Risorse	Mobilità, Servizi pubblici, sviluppo senso civico
Partner e Risorse	Centralizzazione informazioni utili
Partner e Risorse	Collaborazioni necessità
Partner e Risorse	Progetti / Referenti / Competenze
Partner e Risorse	Ricerca nuovi mercati / settori / trend / emergenti per sopperire i paesi in crisi per poter sutdiare prodotti e servizi adatti alle esigenze richieste tramite eventi , fiere e simili
Partner e Risorse	Casi studio (tecnologici) pratici in cui viene spiegato il problema e come è stato risolto cosi da capire metodo e tecnologia applicata a risolvere



3. Conclusione

La seguente sezione vuole sintetizzare per ogni micro sezione i punti principali da ogni tavolo.

3.1 Gli obiettivi e aspettative dal LL O2I

Dall'analisi dei temi che sono stati presentati all'interno del sezione **"AMBITI"**, le questioni più rilevanti per lo sviluppo efficace di questa tipologia di pratiche sono raggruppabili in:

- Tecnologie abilitanti e trasformazione digitale
- Formazione, competenze e capitale umano
- Innovazione industriale e strategie di filiera
- Sostenibilità, governance e impatto sociale
- Internazionalizzazione e dialogo istituzionale

Dall'analisi dei temi che sono stati presentati all'interno del sezione **"ATTIVITA'"**, le questioni più rilevanti per lo sviluppo efficace di questa tipologia di pratiche sono raggruppabili in:

- Formazione e sviluppo delle competenze
- Co-progettazione e trasferimento di conoscenza
- Supporto all'innovazione e allo sviluppo strategico
- Networking e community building
- Analisi, survey e osservazione attiva del contesto

Dall'analisi dei temi che sono stati presentati all'interno del sezione **"PARTNER E RISORSE"**, le questioni più rilevanti per lo sviluppo efficace di questa tipologia di pratiche sono raggruppabili in:

- Istituzioni e governance multilivello
- Università, centri di ricerca e tecnopoli
- Imprese, startup e associazioni di settore
- Consulenti, esperti legali e professionisti specializzati
- Banche dati, piattaforme, infrastrutture e spazi collaborativi

3.2 Il ruolo dei soci nel LL O2I

Dall'analisi dei temi che sono stati presentati all'interno del sezione **"BENEFICI"**, le questioni più rilevanti per lo sviluppo efficace di questa tipologia di pratiche sono raggruppabili in:



- Accesso facilitato a informazioni e conoscenze
- Crescita delle competenze e orientamento strategico
- Sviluppo organizzativo e posizionamento competitivo
- Networking, fiducia e collaborazioni strategiche
- Analisi impatto sul territorio

Dall'analisi dei temi che sono stati presentati all'interno del sezione **"CANALI"**, le questioni più rilevanti per lo sviluppo efficace di questa tipologia di pratiche sono raggruppabili in:

- Piattaforme digitali e portali
- Comunicazione diretta e personalizzata
- Contenuti informativi e di approfondimento
- Eventi e momenti di incontro
- Strumenti di osservazione e sperimentazione

Dall'analisi dei temi che sono stati presentati all'interno del sezione **"CONTRIBUTI"**, le questioni più rilevanti per lo sviluppo efficace di questa tipologia di pratiche sono raggruppabili in:

- Competenze tecniche e specialistiche
- Formazione, docenza e divulgazione
- Esperienze, casi studio e know-how operativo
- Networking, contatti e collaborazione tra attori
- Supporto progettuale e partecipazione attiva



4. Il futuro del LL O2I | IKIGAI

Living Lab O2I è uno spazio collaborativo che abilita l'innovazione aperta, generando soluzioni condivise tra ricerca, impresa e istituzioni per affrontare le grandi transizioni tecnologiche, ambientali e sociali.

Le aree strategiche in cui il Living Lab vuole generare valore:

- Tecnologie abilitanti e trasformazione digitale
- Formazione, competenze e capitale umano
- Innovazione industriale e strategie di filiera
- Sostenibilità, governance e impatto sociale
- Internazionalizzazione e dialogo istituzionale

Le esigenze e ostacoli emersi dall'analisi dei temi e dei contesti:

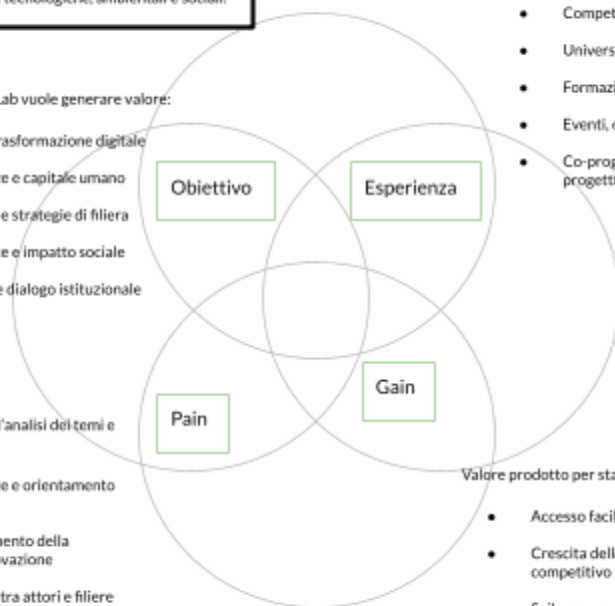
- Carenza di competenze e orientamento strategico
- Difficoltà nel trasferimento della conoscenza e nell'innovazione
- Basso coordinamento tra attori e filiere
- Mancanza di dati condivisi e strumenti di osservazione
- Accesso limitato a risorse e infrastrutture collaborative

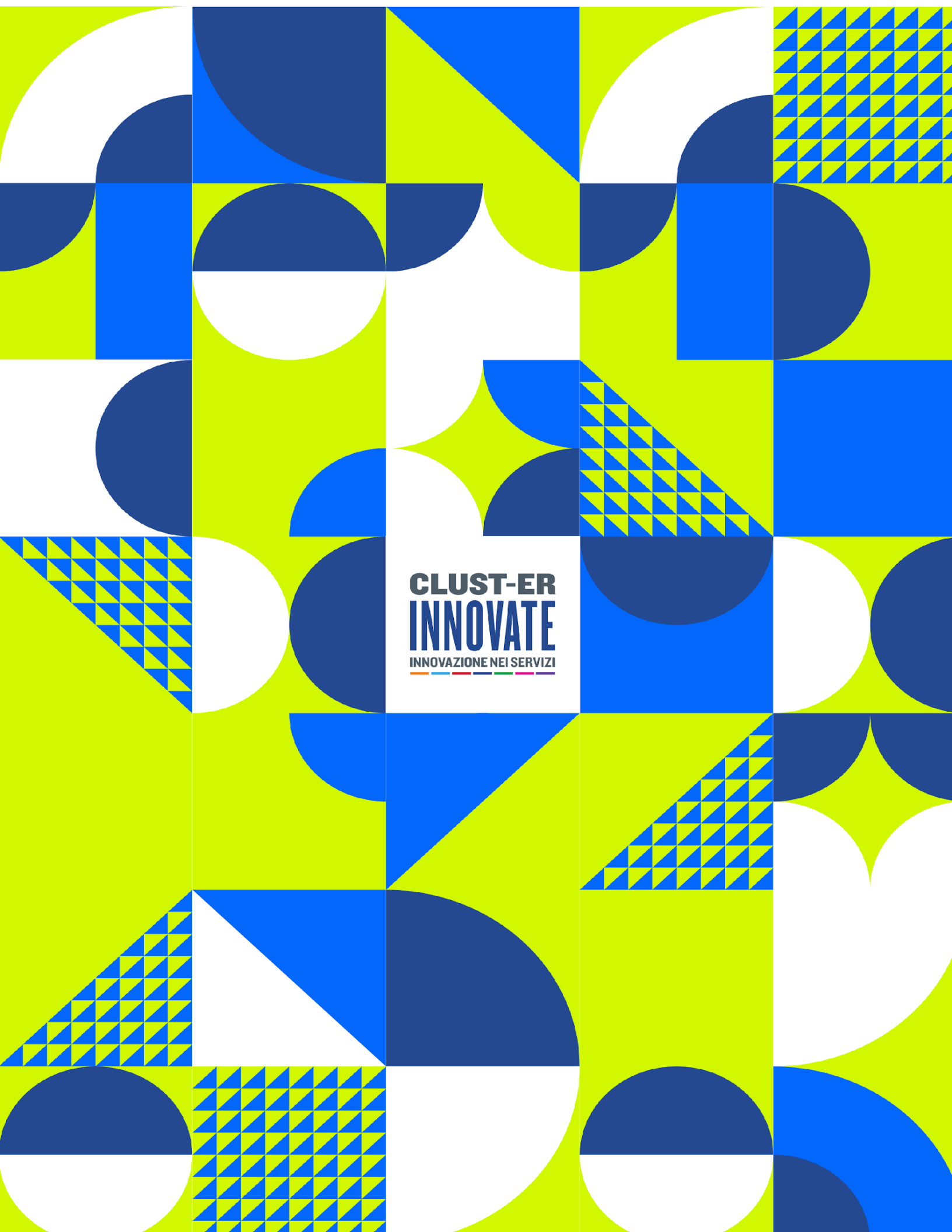
Cosa il Living Lab può attivare concretamente grazie ai suoi partner e strumenti:

- Competenze tecniche, specialistiche e legali
- Università, centri di ricerca, tecnopoli e imprese
- Formazione, docenza e disseminazione
- Eventi, contenuti, piattaforme e osservatori digitali
- Co-progettazione, casi studio, supporto attivo ai progetti

Valore prodotto per stakeholder e territorio:

- Accesso facilitato a informazioni e conoscenze
- Crescita delle competenze e posizionamento competitivo
- Sviluppo organizzativo e innovazione strategica
- Fiducia, networking e collaborazioni operative
- Analisi dell'impatto sul territorio e orientamento alle policy



The background of the entire image is a complex, repeating geometric pattern. It consists of a grid of squares, each containing different combinations of shapes and colors. The primary colors are a vibrant yellow, a deep blue, and a dark navy blue. Shapes include semi-circles, quarter-circles, and triangles. Some squares feature a fine, repeating pattern of small triangles in blue and yellow. The overall effect is a dynamic and modern abstract design.

**CLUST-ER
INNOVATE**
INNOVAZIONE NEI SERVIZI